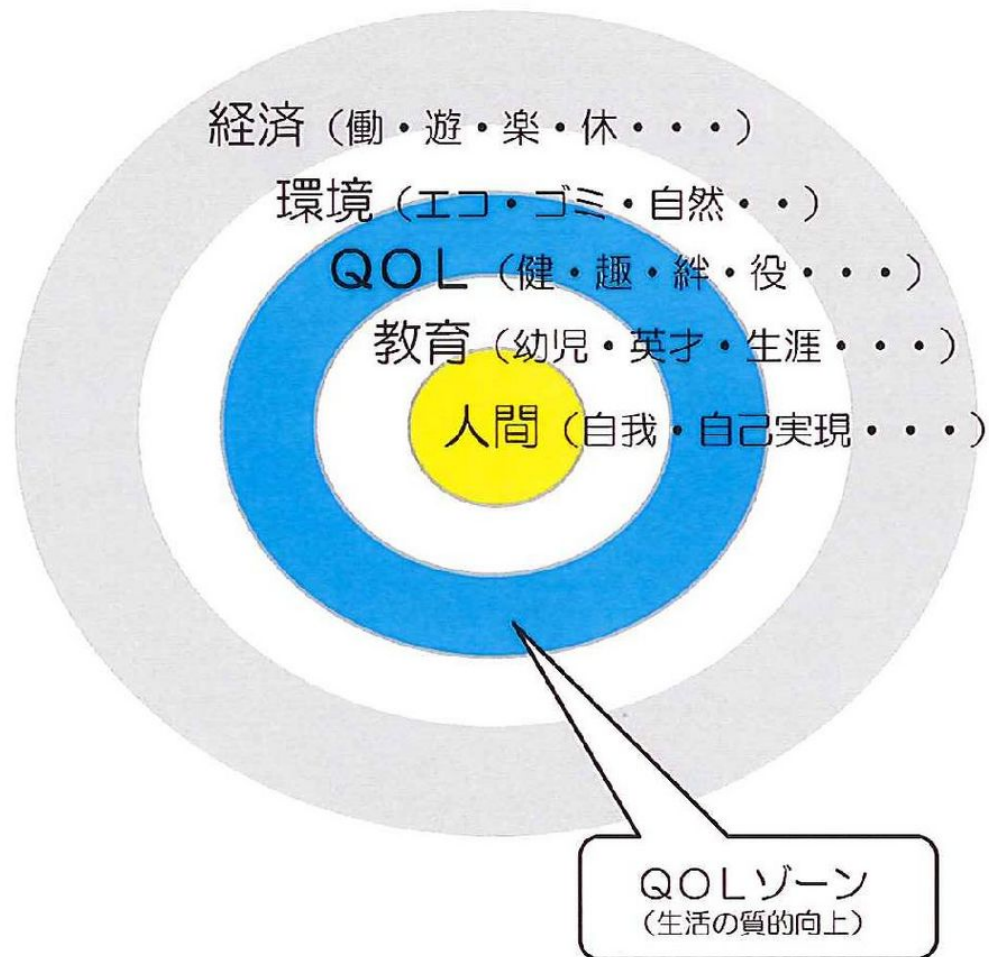


2. QOLニーズの位置



農業社会→工業社会→情報社会→
を経て経済発展と共に生活の利便性
は増し反面環境や人の絆を失い、今
“GNH”のもとに世界的に「真の
幸せ」が問われています。

この考え方から発し生活の質的向上
志向 (QOL) を追求し、

①健康であり続けること

②趣味を持ち続けること

③人との絆を持ち続けること

④役立ち報酬を得られること

など個々の生活者の主張が強くなりました。

経済的にゆとりがなくてもQOL
ニーズは着実に「真の幸せ」を求め
拡大しています。

QOLは、経済成長→環境保全→そ
の次に来る社会現象と位置づけるこ
とができます。