

ハローワークに求人情報を掲載されている企業様へ

A社の求人

給与:20万円～

休日:土日祝

保険:各種保険有

業務内容:○○○○

募集要項
だけじゃ……



ホームページがあると…



スタッフ紹介や
ブログも充実して
職場の雰囲気も
良さそう!



求人は出したけど、
なかなか人が集まらない
こんな経験はありますか？

B社の求人

どっちがいいか
わからないなあ…

給与:20万円～

休日:土日祝

保険:各種保険有

業務内容:
○○○○



ホームページがないと…

全然イメージが
わからない…

ホームページが
ないと、どんな職場が
全然わからない…



求職者はホームページから会社情報入手しています。

ハローワークで同じような条件の企業が複数掲載されている場合、ほとんどの人が企業ホームページを見て企業を比較しています。求職者にとって企業を知る一番最初の窓口がホームページです。ホームページが無かったり、内容に満足できない場合、求職者は他の企業を選んでしまうでしょう…



必要なのは……

「ここで働きたい!」と思わせるホームページ!!

求職者が求めているのは、職場環境や仕事内容が具体的にわかるようなホームページです。

先輩スタッフのモチベーションの高いコメントや、社内交流イベントの写真等を掲載することで、他社より魅力的な職場であることをアピールしましょう。

実際に働いている人の様子を知ること、求職者も職場の雰囲気を掴むことができ、安心して応募できるようになります。

