

不動産賃貸業の未来は大きく変わる

1

過当競争市場で
競合勝負はNO！

- ①画一的で似た商品の供給過剰状態
- ②古くなれば賃料下落・補修費増で採算悪化

2

業者案は画一的
独自商品開発を

- ③業者のマスマーケティング戦略は時代遅れ
- ④業者は建てることが本業、新商品開発は関心がない

3

市場は多様化
価値観も大変化

- ⑤大量生産・大量消費・IOT進化でパラダイム変革期
- ⑥個主張・分断・格差拡大・・・SDGs等が示す変革期

4

三方両得の関係
貸主・借主・地元

- ⑦個人的経済優先型から地域貢献型へ事業目的シフト
- ⑧事業収益・相続対策＋入居メリット＋地域貢献の事業

5

主体マネジメント
IOT・AIの活用

- ⑨業者の責任転嫁型から自己責任のマネジメントへ
- ⑩コミュニティ・ネットワークで持続的顧客囲い込み