基本モデルの商品開発マネジメント

●土地活用者
●土地・建物の賃貸者
●土地・建物の売買者

ターゲット
（土地所有者）
事業収益･相続対策

●土地活用プロジェクト化
●デベロッパー選定
●設計事務所選定
●建設会社選定
●テナント選定
●内装設計・内装工事選定
●建物管理選定

★ノウハウの研究
★ノウハウの教育

著作権料★
広報代金★
情報料★
仲介料★

広報
出版･講演･SNS

新商品開発
マネジメント
システム

コンサルティング
土地活用企画
土地活用プロデュース

★コンサル料金
★企画料
★プロデュース料
★選定FB
★CCロイヤリティ

全体の商品化

●土地活用イノベーション
●地域貢献の土地活用
●持続性ある土地活用

コミュニティ･コア
ビジネス
地域貢献

★コミュニティ･コア事業収益
★CCコンサルティング料

●コミュニティ・ビジネス
●CCマネジメント
●CCオペレーション
●CC-Soceity5.0