

DM / Variable ダイレクトメール ／バリエーション

オンデマンドはDMが得意です!

可変印刷、すなわちバリエーション印刷と言いまして、
宛名や画像を一人一人変えて印刷できます。でも、難しく考える必要はありません!
地域ごとに内容を変えて印刷するのもバリエーション! 独自のマーケティングリサーチができます!



! 顧客リストがなくても大丈夫! 宛名なしDMでマーケティングリサーチも可能に!

北区の寛げる資産がついに登場

先着順申込受付 START

やすらげる暮らしを実現する高層マンション!

POWER KITA PLAZA Ricohne

会員様限定特別先行予約受付開始

9月20日現地にてモデルルームプレオープン!

URL ▶ mmm.Kita-PLZ.ricohne.com

Bの地域にDMを送る

Aの地域にDMを送る

南区の寛げる資産がついに登場

先着順申込受付 START

葵緑地 Rich Home Ricohne

暮らしからすぐ! やすらげる暮らしを実現するリッチホームついに登場!

会員様限定特別先行予約受付開始

9月10日現地にてモデルルームプレオープン!

URL ▶ mmm.Rich-hm.ricohne.com

●顧客リストがなくても大丈夫です!宛名なしのダイレクトメールをピンポイントの地域に配達!
Aパターンをaの地域に、Bパターンをbの地域に配布しクーポンやハガキ持参でプレゼントとの交換など、
回収できる仕組みづくりで御社独自のマーケティングリサーチにもなります。

! 顧客リストがあれば! こんなことが可能に!



◀メッセージに名前や
お客様の情報を入れる

普通のDMハガキが...



特別感で訴求力UP!

