

# DM / Variable ダイレクトメール /バリアル

## オンデマンドはDMが得意です!

可変印刷、すなわちバリアル印刷と言いまして、  
宛名や画像を一人一人変えて印刷できます。でも、難しく考える必要はありません!  
地域ごとに内容を変えて印刷するのもバリアル! 独自のマーケティングリサーチができます!

### 顧客リストがなくても大丈夫! 宛名なしDMでマーケティングリサーチも可能に!

The diagram illustrates two direct mail (DM) designs for different regions, A and B, shown on a map. Region A is highlighted in pink, and Region B is highlighted in green. An orange arrow points from the text "Bの地域にDMを送る" (Send DM to Region B) to the green area. A blue arrow points from the text "Aの地域にDMを送る" (Send DM to Region A) to the pink area. Each DM design includes a QR code and a small image of a building.

**DM Design for Region B:**

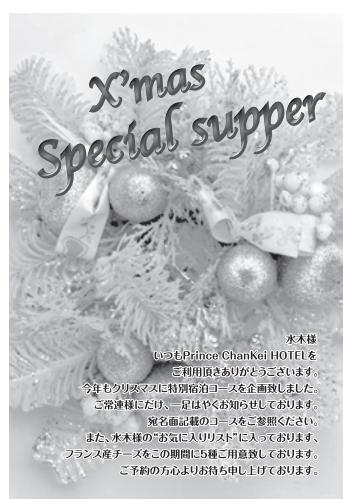
- 先着順申込受付 START**
- やすらげる暮らしを実現する高層マンション!
- POWER KITA PLAZA Ricohne
- 会員様限定特別先行予約受付開始
- 9月20日現地にてモデルルームプレオープン!
- URL: [mmm.Kita-PL.ricohne.com](http://mmm.Kita-PL.ricohne.com)
- 会員様限定特別先行予約受付開始
- 9月20日現地にてモデルルームプレオープン!
- URL: [mmm.Kita-PL.ricohne.com](http://mmm.Kita-PL.ricohne.com)

**DM Design for Region A:**

- 先着順申込受付 START**
- 南区の寛げる資産がついに登場!
- 葵緑地 Rich Home Ricohne
- 都心からすぐ! やすらげる暮らしを実現するリッチホームついに登場!
- 抽選で当たります!
- 会員様限定特別先行予約受付開始
- 9月10日現地にてモデルルームプレオープン!
- URL: [mmm.Rich-hm.ricohne.com](http://mmm.Rich-hm.ricohne.com)
- 会員様限定特別先行予約受付開始
- 9月10日現地にてモデルルームプレオープン!
- URL: [mmm.Rich-hm.ricohne.com](http://mmm.Rich-hm.ricohne.com)

●顧客リストがなくても大丈夫です!宛名なしのダイレクトメールをピンポイントの地域に配達!  
Aパターンをaの地域に、Bパターンをbの地域に配布しクーポンやハガキ持参でプレゼントとの交換など、  
回収できる仕組みづくりで御社独自のマーケティングリサーチにもなります。

### 顧客リストがあれば! こんなことが可能に!



普通のDMハガキが…



特別感で訴求力UP!

